

विपणन/बीएसएम/मिस्र/03/2020-2021

विषय : मिस्र देश पर केन्द्रित भारतीय मसालों के लिए आभासी क्रेता-विक्रेता बैठक -बाबत

स्पाइसेस बोर्ड भारत की ओर से सादर नमन !

स्पाइसेस बोर्ड (वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय, भारत सरकार), भारतीय मसालों के विकास और निर्यात संवर्धन का अग्रणी संगठन है। बोर्ड, भारतीय निर्यातकों तथा विदेशी आयातकों के बीच का एक अंतर्राष्ट्रीय लिंक है और भारतीय मिशनों के सहयोग से भारतीय मसालों को बढ़ावा देने हेतु विभिन्न देशों में कार्यकलापों की अगुवाई करता है।

मिस्र, भारतीय मसालों के लिए एक पारंपरिक बाजार है जिसका औसत निर्यात प्रति वर्ष 10,000 मीट्रिक टन से अधिक है। वर्ष 2018-19 के दौरान, भारत ने मिस्र को 1410.93 मीट्रिक टन (1317.16 लाख रुपये का मूल्य) आयात करने के अलावा, मिस्र के लिए 23111.86 लाख रुपये के 17520.87 मीट्रिक टन मसाले का निर्यात किया, जो मसाला क्षेत्र में भारत और मिस्र के बीच के मजबूत व्यापार तालमेल को उजागर करता है।

भारत और मिस्र के बीच मसालों के व्यापार को मजबूत करने के मद्देनज़र, स्पाइसेस बोर्ड भारत, मिस्र के भारतीय दूतावास, कैरो के साथ मिलकर, 13 अक्टूबर, 2020 (भारतीय मानक समय 2.30 बजे से शाम 5.00 बजे एक) को भारत के मसाला निर्यातकों / संघों, मिस्र के आयातकों और मिस्र के राष्ट्रीय खाद्य सुरक्षा प्राधिकरण (एनएफएसए), मिस्र का वाणिज्य मंडल आदि जैसे अन्य पणधारियों को शामिल करते हुए वर्चुअल माध्यम से एक ऑनलाइन क्रेता-विक्रेता बैठक (बीएसएम) का आयोजन कर रहा है।

सभी निर्यातकों को बीएसएम में हार्दिक रूप से आमंत्रित किया जाता है ताकि प्रभावी व्यापारिक संबंध स्थापित करने की संभावनाओं की खोज की जा सके। इच्छुक निर्यातक निम्नलिखित विवरण ई-मेल (marketing.sb-ker@gov.in) ज़रिए उपलब्ध कराते हुए बीएसएम के लिए रजिस्टर कर सकते हैं। ई-मेल की प्रति nithin.joe@nic.in व shaiba.ck@nic.in को भी ज़रूर भेजें।

फर्म/कंपनी का नाम, पता	संपर्क नं. तथा ई-मेल

पंजीकरण के उपरांत, कार्यक्रम का लिंक इच्छुक क्रेताओं के साथ साझा किया जाएगा।

निदेशक(विपणन)



Sub: Virtual Buyer Seller Meet (BSM) Spices for Indian Spices with focus on Egypt-reg

Greetings from Spices Board India!

Spices Board (Ministry of Commerce and Industry, Government of India) is the flagship organization for the export promotion and quality evaluation of Indian spices. The Board is an international link between the Indian exporters and the importers abroad and has been spearheading activities in various countries, for promoting Indian spices, in collaboration with the Indian Missions.

Egypt is a traditional market for Indian spices with an average export of more than 10,000 MT per annum. During 2018-19 India exported 17520.87 MT of spices worth Rs.23111.86 lakhs to Egypt, besides importing 1410.93MT (valued at Rs.1317.16 lakhs), which highlights the strong trade rapport between India & Egypt, in the spices sector.

With a view to strengthen the spices trade between India and Egypt, Spices Board in association with the Embassy of India, Cairo is organising an online Buyer Seller Meet (BSM) on 13th October, 2020 (2.30 pm – 5.00 pm IST) through a virtual platform by involving spice exporters / associations from India, Egyptian importers and other stakeholders such as National Food Safety Authority (NFSA) Egypt, Chambers of Commerce in Egypt etc.

All exporters are cordially invited for the BSM so as to explore the possibilities for establishing effective business linkages. Interested exporters may register for the BSM by providing the following details via email to marketing.sb-ker@gov.in with copy to nithin.joe@nic.in & shaiba.ck@nic.in

Name, Company Name & Address	Contact No. & Email id

The program link will be shared with interested buyers, after registration.

Sd/-

Director (Marketing)

