



SPICES BOARD INDIA



EMBASSY OF INDIA
Mexico



मेक्सिको पर ध्यान केन्द्रित करते हुए भारतीय मसालों केलिए क्रेता-विक्रेता बैठक(बीएसएम)

17 फरवरी, 2022 को सायं 8.30 बजे से 10.00 बजे(भारतीय मानक समय)
व सुबह 9.00 बजे से 11.00 बजे (मेक्सिको समय) तक

स्पाइसेस बोर्ड इंडिया की ओर से अभिवादन !

स्पाइसेस बोर्ड (वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय, भारत सरकार) भारतीय मसालों के विकास और दुनिया-भर में बढ़ावा देनेवाला अग्रणी संगठन है। बोर्ड भारतीय निर्यातकों और विदेशों में आयातकों के बीच एक अंतर्राष्ट्रीय कड़ी है। बोर्ड उद्योग के हर तबके को शामिल करते हुए भारतीय मसालों की उत्कृष्टता के लिए गतिविधियों की अगुवाई करता है।

भारत विश्व में मसालों का सबसे बड़ा उत्पादक, उपभोक्ता और निर्यातक है। भारत का मसाला निर्यात, वैश्विक महामारी की स्थिति के बावजूद भी, पिछले वर्ष की तुलना में, मात्रा में, 37 प्रतिशत, रुपए के हिसाब से 16 प्रतिशत तथा डॉलर के हिसाब से 11 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज करने के अलावा, वर्ष 2020-21 के दौरान, 30973.32 करोड़ रुपए मूल्यवाले, 17,58,985 मीटरी टन की मात्रा के साथ, मूल्य वसूली में 4.1 अरब यूएस डॉलर का लैंडमार्क स्तर तक बढ़ा। इसके अलावा, वित्तीय वर्ष 2021-22 में भारतीय मसाला उद्योग का लक्ष्य 4.8 बिलियन अमेरिकी डॉलर के निर्यात लक्ष्य को प्राप्त करना है।

भारत और मेक्सिको के बीच सौहार्दपूर्ण द्विपक्षीय संबंधों के साथ-साथ संपर्क भी हैं, जो सदियों से चले आ रहे हैं और विभिन्न मुद्दों पर विचारों की समानता है। हाल के वर्षों में देशों के बीच द्विपक्षीय व्यापार में तेजी से वृद्धि हुई है। भारत, मेक्सिको को सालाना औसतन 5817.43 मेट्रिक टन मसालों का निर्यात करता है, जिसका मूल्य 18.04 मिलियन अमेरिकी डॉलर है, जो कि मात्रा में 0.43% और भारत के कुल मसाला निर्यात का 0.54% है।

मेक्सिको के लिए भारतीय मसालों के निर्यात को और अधिक बढ़ाने के उद्देश्य से, स्पाइसेस बोर्ड, भारतीय दूतावास, मेक्सिको के सहयोग से भारतीय मसाला निर्यातकों, मेक्सिको के प्रमुख आयातकों, व्यापार संघों, वाणिज्य मंडल, प्रमुख सुपर मार्केट शृंखलाओं/विभागीय स्टोर्स आदि को शामिल करते हुए दिनांक 17 फरवरी, 2022 को सायं 8.30 बजे से 10.00 बजे (भारतीय मानक समय) तक एक आभासी मंच के माध्यम से "मेक्सिको पर केन्द्रित भारतीय मसालों के लिए ऑनलाइन क्रेता-विक्रेता बैठक(बीएसएम)" का आयोजन कर रहा है।

सभी निर्यातकों को बीएसएम में हार्दिक रूप से आमंत्रित किया जाता है ताकि कारगर व्यावसायिक संबंध स्थापित करने की संभावनाओं की तलाश की जा सके। इच्छुक निर्यातक 16 फरवरी, 2022 को या उससे पहले नीचे दिए गए लिंक के जरिए बीएसएम में भाग लेने हेतु रजिस्टर कर सकते हैं।

<https://forms.gle/VMPJZVJxuoUjbDJP8>

पंजीकरण के उपरांत, कार्यक्रम का लिंक इच्छुक खरीददारों के साथ साझा किया जाएगा।

(ह.)

निदेशक(विपणन)
स्पाइसेस बोर्ड, कोच्ची



SPICES BOARD INDIA



EMBASSY OF INDIA
Mexico



Online
Buyer Seller Meet (BSM)
for
Indian Spices with focus on
Mexico

on 17th February 2022 from 8.30 to 10 pm (IST) & 9 am to 11 am (Mexican Time)

Greetings from Spices Board India,

Spices Board (Ministry of Commerce & Industry, Govt. of India) is the flagship organization for the development and worldwide promotion of Indian spices. The Board is an international link between the Indian exporters and the importers abroad. The Board has been spearheading activities for excellence of Indian spices involving every segment of the industry.

India is the largest producer, consumer and exporter of spices of the world. India's spice exports, with a volume of 17,58,985 tons valued Rs.30973.32 crores during 2020-21, scaled the landmark level of 4.1 billion US\$ in value realization, besides recording a growth rate of 37% in volume, 16% in rupee terms and 11% in dollar terms of value over the previous year, despite the global pandemic. Further, the Indian spice industry aims at achieving an export target of 4.8 billion US\$ in FY 2021-22.

India and Mexico have warm and cordial bilateral relations as well as contacts, going back to centuries and commonality of views on a wide range of issues. Bilateral trade between the countries has shown rapid growth in recent years. India, on an average exports 5817.43 MT of spices to Mexico annually, valued at US\$ 18.04 Mn, which accounts 0.43% in volume and 0.54% in value of India's total spice exports.

With a view to further promote the export of Indian spices to Mexico, Spices Board in association with Embassy of India, Mexico is organizing an Online Buyer Seller Meet for Indian Spices with focus on Mexico on 17th February 2022 from 8.30 to 10 pm (IST) through virtual platform by including the Indian Spice exporters, leading importers in Mexico, trade associations, chambers of commerce, leading super market chains /departmental stores etc.

All exporters are cordially invited for the BSM so as to explore the possibilities to establish effective business linkages. Interested exporters may register for the BSM through the link provided below on or before 16th February 2022.

<https://forms.gle/VMPJZVJxuoUjbDJP8>

The program link will be shared with interested buyers, after registration.

Sd/-

Director (Marketing)

